



# PLAN DE COMMANDITES

TOURNOI DE GOLF  
FONDATION IGM

16 SEPTEMBRE 2024  
COUNTRY CLUB DE MONTRÉAL



FONDATION INSTITUT DE  
**GÉRIATRIE** DE MONTRÉAL



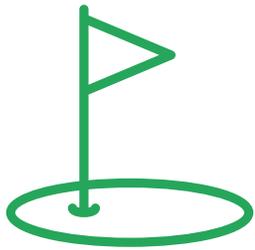
## À PROPOS DE LA FONDATION

La Fondation Institut de gériatrie de Montréal soutient le plus grand centre francophone de gériatrie en Amérique du Nord spécialisé sur le vieillissement, l'Institut universitaire de gériatrie de Montréal (IUGM), et son Centre de recherche.

L'IUGM est le chef de file dans les pratiques cliniques, les soins spécialisés, la promotion de la santé et le développement des connaissances sur le vieillissement et la santé des personnes âgées.

## OÙ VONT VOS DONNS ?

Les fonds recueillis lors de cette journée serviront à appuyer financièrement l'IUGM pour les soins de réadaptation offerts aux usagers dans le but de favoriser un retour dans leur milieu de vie, ainsi qu'à offrir des bourses à de jeunes chercheurs du CRIUGM.



# TOURNOI DE GOLF 13e ÉDITION

La 13e édition du Tournoi de golf de la Fondation Institut de gériatrie de Montréal se tiendra **lundi le 16 septembre 2024** au Country Club de Montréal à St-Lambert.

Sous la présidence d'honneur de M. Erick Muñoz, directeur général, Vidéotron Affaires, cette journée s'annonce des plus mémorables.

Nous sommes donc heureux de vous convier au premier Tournoi Pro-am, organisé en collaboration avec la PGA du Québec, pour vivre une expérience VIP unique!

## TARIFS ET HORAIRE DE LA JOURNÉE

### QUATUOR | 3 000 \$

#### Option 1 - Pro-am (18 groupes disponibles)

- Vous formez un trio et nous complétons votre quatuor avec un «pro», membre de la PGA du Québec.

#### Option 2 - Amateur (18 groupes disponibles)

- Vous formez votre quatuor.

### BILLET GOLF | 750 \$

*\*Notez que l'achat d'un quatuor ou d'un billet comprend: boîte à lunch, voiturette, kiosques alimentaires sur le parcours, cocktail et cocktail dinatoire*

### COCKTAIL DINATOIRE | 300 \$

- Il vous est impossible de vous joindre à nous pour la journée ? Il nous fera plaisir de vous accueillir pour le cocktail dinatoire!

### 9h-10h

Accueil

### 9h30-10h30

Cliniques sur le vert et champ de pratique

### 10h30-10h45

Prise de parole et consignes de la journée

### 11h

Départ simultané

### 18h-19h30

Cocktail terrasse et cocktail dinatoire

### 19h30

Fermeture de l'encan silencieux

### 20h

Fin de la journée

*(Horaire sujet à changement)*

# COPRÉSIDENTS D'HONNEUR



**Erick Muñoz**  
Directeur général  
Vidéotron Affaires

« Le 16 septembre prochain se tiendra la 13e édition du Tournoi de Golf au profit de la Fondation Institut de gériatrie de Montréal.

À titre de président d'honneur et au nom de la Fondation, c'est avec fierté et un grand plaisir que je vous convie à cet événement annuel regroupant gens d'affaires, chercheurs et médecins. Une journée de plaisir et de réseautage pour une cause si importante.

Sensibilisé et touché par les nombreux défis que pose le vieillissement, je m'implique auprès de la Fondation depuis de nombreuses années afin d'apporter mon humble contribution au mieux vieillir des aînés. Je suis convaincu que la recherche et la diffusion de l'expertise sont des facteurs déterminants dans le maintien de l'autonomie et de la qualité de vie des aînés.

Je vous invite donc à faire une réelle différence en vous joignant à titre de participant ou de partenaire et ainsi soutenir la mission de la Fondation. Grâce à votre générosité lors des éditions précédentes, déjà plus de 1 000 000 \$ ont déjà été remis à l'Institut universitaire de gériatrie de Montréal

Joignez-vous donc à nous pour faire de cet événement un grand succès! »



**Sébastien Beauchamp**  
Vice-président, relations  
gouvernementales  
Dynacare

« Il me fait plaisir de m'impliquer à titre de coprésident d'honneur de ce premier tournoi de golf Pro-am au profit de la Fondation Institut de gériatrie de Montréal. La Fondation fête ses 40 ans cette année et quelle meilleure façon de célébrer le travail des membres actuels et passés de son conseil d'administration, de ses nombreux donateurs ainsi que de ses bénévoles, qu'avec une nouvelle formule qui fera la joie des golfeurs de tous les niveaux.

Depuis plusieurs années, je m'implique activement dans diverses causes et organismes qui ont tous une chose en commun, soit la recherche de solutions innovantes pour améliorer la santé des Canadiens. La compréhension des conditions de vieillissement et de la santé de nos aînés passent par la recherche. À cet effet, l'Institut universitaire de gériatrie de Montréal est chef de file au Québec dans les pratiques cliniques, les soins spécialisés, le développement des connaissances sur le vieillissement et la santé des personnes âgées. Elle diffuse également ses connaissances dans le réseau de la santé pour le bénéfice des professionnels de la santé et des aidants.

Pour que ce travail se perpétue et que l'Institut puisse continuer d'avoir un impact positif sur notre population vieillissante, il me semblait essentiel de m'impliquer dans cette cause cette année. J'espère pouvoir compter sur votre support pour continuer de façonner un Québec où il fait bon vieillir! »





## PARTENARIAT ET COMMANDITES

### PARTENAIRES PRÉSENTATEURS (2) | 15 000 \$

#### Éléments de visibilité

- Affichage à l'inscription des participants
- Affichage au vert du trou #18 ainsi que près du vert de pratique
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)
- Logo sur le ou les écrans intérieurs du club
- Prise de parole au cocktail dinatoire

#### Comprend

- 1 quatuor pro-am (3 amateurs + 1 pro de la PGA du Québec)

## VOITURETTES ET BOÎTES SANTÉ (1) | 10 000 \$ | VENDUE

### Éléments de visibilité

- Affiche avec le logo de l'entreprise sur toutes les voiturettes
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)
- Logo sur le ou les écrans intérieurs du club

### Comprend

- 1 quatuor Pro-am (3 amateurs + 1 pro de la PGA du Québec)

## COCKTAIL DINATOIRE (1) | 10 000 \$ | VENDUE

### Éléments de visibilité

- Affiche avec le logo de l'entreprise sur les tables au cocktail dinatoire
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)
- Logo sur le ou les écrans intérieurs du club

### Comprend

- 1 quatuor pro-am (3 amateurs + 1 pro de la PGA du Québec)



## CADEAUX GOLFEURS (1) | 10 000 \$

### Éléments de visibilité

- Affiche avec le logo de l'entreprise à la table d'accueil
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)
- Logo sur le ou les écrans intérieurs du club

### Comprend

- 1 quatuor Pro-am (3 amateurs + 1 pro de la PGA du Québec)



## BALLES DE GOLF (1) | 5 000 \$ | VENDUE

### Éléments de visibilité

- Logo de l'entreprise sur les balles de golf remises aux joueurs
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)

## KIOSQUES ALIMENTAIRES (4) | 5 000 \$

### Éléments de visibilité

- Affiche avec le logo de l'entreprise près du kiosque
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)

## ENCAN SILENCIEUX (1) | 5 000 \$ | VENDUE

### Éléments de visibilité

- Logo de l'entreprise sur la plateforme de l'encan
- Affichage sur les écrans sur le lieu de l'encan
- Annonce du partenariat sur le site web de la FIGM
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)



## **BATTRE LE PRO (1) | 2 500 \$ | VENDUE**

### **Éléments de visibilité**

- Logo sur le tertre de départ
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le dépliant de la journée (électronique)

## **TROU D'UN COUP (1) | 2 500 \$ | VENDUE**

### **Éléments de visibilité**

- Logo sur le tertre de départ
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)

## **AFFICHAGE TERTRES DE DÉPART (4) | 2 000 \$** (Trous 1-9-10-18)

### **Éléments de visibilité**

- Logo sur le tertre de départ du trou de votre choix
- Logo sur le site web de la FIGM
- Logo dans le programme de la journée (électronique)



# COMITÉ ORGANISATEUR



**Elise Daoust**

Responsable des communications et du développement philanthropique  
Fondation IGM



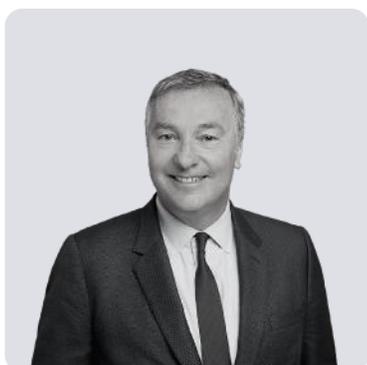
**Sylvain Lauzon**

Président  
Volta Sports



**Kristel Louboutin**

Stratège Culture et Mise en marché



**Serge Paquette**

Président  
Mecenasp



**Ian Quenneville**

Coprésident et producteur  
AVANTI TOAST



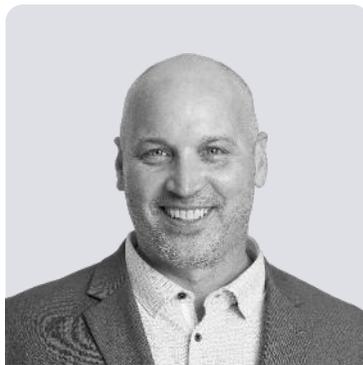
**Jean-François Rioux**

Président  
Medioh



**Francine Senécal**

Directrice générale  
Fondation IGM



**David Skitt**

Directeur du développement  
des affaires  
Conseil du patronat du Québec



## INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS

**Elise Daoust**  
Fondation Institut de gériatrie de Montréal

 438 497-2465

 elise.daoust.ccsmtl@ssss.gouv.qc.ca

 4565 Chemin Queen-Mary  
Montréal QC H3W 1W5

 [www.figm.ca](http://www.figm.ca)

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux

